



INICIATIVA VIVER MELHOR - PROGRAMA DE ATENÇÃO A IDOSOS

Representante Legal: Alipio Gomes de Acioli Ramos
Coordenador técnico: Kayo Lucas Beleza Tourinho

BELÉM
2024

IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

Tema da Proposta	Iniciativa Viver Melhor - Programa de atenção a idosos e PCDs
Proponente	Instituto de Desenvolvimento e Defesa da Amazônia
CNPJ ou CPF	12.669.227/0001-03
Contatos do Proponente	(94) 9.9111-9331
Representante legal	Alipio Gomes Acioli Ramos
Coordenador(a) Técnico (a)	Kayo Lucas Beleza Tourinho
Tempo de execução (meses)	02 meses
Prazo de vigência do projeto	Julho a setembro de 2024
Valor (R\$)	R\$ 1.000.000,00

Resumo: O programa de atendimento “**Iniciativa Viver Melhor - Programa de atenção a idosos**” tem como objetivo assistir idosos com orientações a programas do governo e justiça, atendimentos médicos, atendimento cidadão e assistência social e psicológica, além de palestras e oficinas instrutivas e educativas com temas atuais e voltados a suas necessidades.

Palavras-chave: Idoso; aposentadoria; atendimento; assistência; orientações.

Período de vigência do projeto: 01 de julho a 30 de setembro de 2024.

Período de execução do projeto: 15 de julho a 15 de setembro de 2024

PLANO DE TRABALHO

1 JUSTIFICATIVA

É fato que longevidade é uma vitória social. A cada levantamento de dado, estudo quantitativo, pesquisa etnográfica conclui-se que o número de pessoas idosas aumenta. Em 2022 foram divulgados dados pelo IBGE de estimativa populacional: a população total do país foi estimada em 212,7 milhões em 2021, o que representou um aumento de 7,6% ante 2012. Nesse período, a parcela de pessoas com 60 anos ou mais saltou de 11,3% para 14,7% da população. O envelhecimento populacional é, portanto, uma conquista proporcionada pelos avanços alcançados pela humanidade. E esse envelhecimento traz novos desafios, problemas e também oportunidades para os governos e a sociedade.

Após refletir sobre os desafios na atenção à pessoa idosa, o projeto “Iniciativa Viver Melhor - Programa de atenção a idosos” foi pensando para contribuir de forma positiva na vivência dessa fatia populacional, para que, apesar das progressivas limitações que possam ocorrer, as pessoas idosas possam redescobrir possibilidades de viver sua própria vida com a máxima qualidade possível.

Ao estudar o crescimento da população idosa no Brasil e no Pará, o proponente do projeto visualizou ações cidadãs que agregassem às políticas públicas voltadas a este segmento com qualidade, respeito e profissionalismo.

Posteriormente à identificação da importância do Acolhimento e Atendimento da pessoa idosa, para melhoria do acesso e resolutividade dos problemas apresentados pelo público-alvo, o projeto busca (de forma qualificada frente às necessidades de cidadania, saúde e bem-estar), possibilitar acesso a conhecimento e reflexão crítica por meio de ações educativas.

Projetos multidisciplinares focados em atenção e acolhimento da pessoa idosa, em qualquer instância que se fizer necessário, é relevante visto que o acolhimento ao idoso deve acontecer em todos os momentos e em todos os lugares. Este projeto

buscou entender quais as reais demandas sociais deste grupo populacional e elaborou ações e atividades que oferecem a pessoa idosa possibilidade de acesso a conhecimentos relevantes que contribuem para sua qualidade de vida e asseguarção de seus direitos. Buscando uma atenção humanizada com orientação adequada, acompanhamento e apoio às necessidades do público-alvo, o projeto se justifica ao oferecer possibilidade de efetivação de uma assistência acolhedora contribuindo com a autonomia da pessoa idosa.

A forma como o projeto foi pensado e estruturado teve em mente o Artigo 9º do Estatuto do Idoso (Lei nº 10.741/2003) que orienta sobre a garantia à pessoa idosa proteção à vida e à saúde, mediante efetivação de políticas sociais públicas que permitam um envelhecimento saudável e em condições de dignidade. O proponente do projeto compreende que a possibilidade dessa garantia aumenta à medida em que a sociedade considera o contexto familiar e social e consegue reconhecer as potencialidades e o valor das pessoas idosas.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Objetivo do projeto “Iniciativa Viver Melhor - Programa de atenção a idosos” é o de atender a comunidade idosa de modo geral com assistência médica, atendimento psicológico e social, emissão de documentos, orientações e assistência a programas cidadãos e palestras sobre temas que sejam de interesse dos participantes. Ensinaresmos em oficinas e aulas sobre o uso de tecnologia, seus direitos, seus deveres, melhora da qualidade de vida, além de termos a prática de fisioterapia e dança.

2.2 Objetivos específicos

- Orientar idosos na busca dos seus direitos;

- Atender com a função de pronto atendimento e fazer o encaminhamento ao médico responsável do sistema de saúde;
- Atender psicologicamente o idoso no auxílio das suas crises pela condição;
- Atender socialmente o idoso no auxílio do seu dia a dia;
- Promover o atendimento cidadão na emissão de documentos e consulta de programas, certidões, benefícios, entre outros;
- Promover o bem-estar com aulas de fisioterapia e dança direcionada a condição do assistido;
- Ensinar sobre o uso de tecnologia para facilitar o seu cotidiano, seus direitos, deveres, benefícios, gratuidades etc.

3 PÚBLICO-ALVO

O público-alvo almejado pelo evento é formado por moradores em geral das comunidades atendidas pelas Usinas da Paz, com a condição de ser idoso (acima dos 64 anos). A cada edição do projeto o previsto é realizar no mínimo 4.800 atendimentos, recebendo diretamente mais de 15.000 pessoas.

4 ESTIMATIVA DE PÚBLICO

A prospecção é que sejam alcançados, em 1 mês, uma média de mais de 7.500 pessoas com as atividades desenvolvidas por este projeto.

5 ATIVIDADES

Os atendimentos no bairro irão se dar em duas semanas, sendo cada duas semanas voltadas ao atendimento do idoso por cada comunidade atendida pelo projeto. No mês, iremos atender duas comunidades diferentes e em bairros diferentes.

- 1) Atendimentos de terça a quinta-feira das 8h às 18h, envolvendo as áreas de assistência cidadã, médica, psicológica e social
- 2) Palestras e oficinas 2 vezes ao dia, de terça a quinta-feira, envolvendo os profissionais presentes no projeto conforme o dia.
- 3) Quarta e quinta-feira (pela manhã), atividades ao ar livre com 2 turmas de fisioterapia em grupo e 2 turmas de dança.

6 MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- O envolvimento da comunidade com o projeto será o maior método de monitoramento do engajamento desta iniciativa com a comunidade local, envolvendo o nível de satisfação do serviço prestado e a qualidade do atendimento fornecido pelos profissionais envolvidos no projeto.
- A avaliação será feita através das fichas de cadastro, totalizando a meta de no mínimo 2.500 fichas preenchidas em 12 dias de atividades do projeto.

7 ANÁLISE DE RISCOS

- Falta de envolvimento da comunidade.

Será feita publicidade nos pontos públicos da comunidade que sediará o evento, focando em alcançar o maior número possível do público-alvo. Além de que nos dias de execução do projeto o participante será incentivado a levar a informação do serviço que está sendo prestado ali naquele local, para que assim possamos atingir o maior número de necessitados naquele bairro.

- O que será feito caso algo não funcione como previsto?

A equipe será formada por profissionais especializados e capacitados para contornar qualquer adversidade que possa surgir durante o período do evento. Sempre preocupados em manter o orçamento e os prazos estipulados.

8 LOCAL

O projeto será implantado na Região Metropolitana de Belém-PA, juntamente com o Programa Territórios pela Paz (TerPaz), do Governo do Estado. Os espaços serão concedidos conforme a escolha da Secretária Estratégica de Articulação da Cidadania – SEAC.

9 METAS

- ✓ 1.080 atendimentos médicos
- ✓ 1.500 atendimentos de orientações a programas cidadãos
- ✓ 360 atendimentos de fisioterapia
- ✓ 720 atendimentos de assistência social
- ✓ 720 atendimentos de psicologia.
- ✓ 500 participantes da atividade de dança.
- ✓ 1.400 testes de glicemia.
- ✓ 1.400 aferições de pressão cardíaca.

10 ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

- Serão impressos materiais publicitários: 20 mil folhetos (5 mil para divulgação de cada ação) e 4 mil cartazes de orientação e divulgação do evento e serviços prestados;
- Sinalização interna do espaço com cartazes, folhetos e demais.
- Locução comercial para rádio de bairro e carro som.

- Campanha publicitária de divulgação do evento nas redes sociais.
- Campanha de divulgação do evento com ações de panfletagem em pontos-chaves da comunidade iniciando 1 semana antes das datas de cada ação, feitas em feiras, supermercados, unidades de atendimento, entre outros pontos estudados de grande movimentação do público-alvo, e porta a porta na semana em que o evento estiver acontecendo. Somando 8 dias de ação de divulgação, 2 a cada semana.

11 ORÇAMENTO

ITEM	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO	VALOR
Atendimento médico (Clínico Geral)	360	R\$ 250,00	R\$ 90.000,00
Atendimento médico (Geriatra)	360	R\$ 250,00	R\$ 90.000,00
Atendimento médico (Cardiologista)	360	R\$ 250,00	R\$ 90.000,00
Enfermeiros	2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
Atendimento cidadão	1.500	R\$ 290,00	R\$ 435.000,00
Atendimento de fisioterapia	360	R\$ 180,00	R\$ 64.800,00
Estagiários de fisioterapia	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00
Instrutor de dança	1	R\$ 1.750,00	R\$ 1.750,00
Assistente social	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
Psicólogo	2	R\$ 2.800,00	R\$ 5.600,00
Diretor do evento	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
Coordenador de evento	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00
Secretário	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Equipe de apoio	10 (por semana)	R\$ 750,00	R\$ 30.000,00
Teste de Glicemia	1.400	R\$ 10,00	R\$ 14.000,00
Kit Esfigmomanômetro + Estetoscópio Duplo Bic Com Estojo	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
Copos de água	20.000	R\$ 1,00	R\$ 20.000,00
Almoço completo	420	R\$ 25,00	R\$ 10.500,00
Lanche com suco	840	R\$ 18,00	R\$ 15.120,00
Aluguel de mesas	240 diárias	R\$ 10,00	R\$ 2.400,00

Aluguel de cadeiras	2.000	R\$ 5,00	R\$ 10.000,00
Assessoria de marketing	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Agência de produções de eventos (som, iluminação...)	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
Impulsionamento de redes sociais	30 dias	R\$ 800,00	R\$ 24.000,00
Assessoria Contábil	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Uniformes	35	R\$ 32,29	R\$ 1.130,00
Folhetos	20.000	R\$ 0,40	R\$ 8.000,00
Cartazes	4.000	R\$ 3,00	R\$ 12.000,00
TOTAL			R\$1.000.000,00

12 PREVISÃO DE RECEITAS E ESTIMATIVA DE DESPESAS

A receita arrecadada para a execução do projeto é proveniente de emenda parlamentar estadual a ser destacada ao orçamento da SECRETARIA ESTRATÉGIA DE ARTICULAÇÃO A CIDADANIA – SEAC, com a previsão de custo estabelecido no valor de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais).

12.1 Cronograma de Execução Físico-financeira

RECEITAS/DESPESAS	VALOR	MÊS			
		Jun	Jul	Ago	Set
Repasse do recurso pela administração pública.	R\$ 1.000.000,00	X			
Pagamento da produtora para execução do projeto	R\$ 995.000,00		X		
Pagamento da empresa de assessoria contábil	R\$ 5.000,00		X		