



Instituto  
**IBRA**

**INSTITUTO BRASIL AMAZÔNIA  
IBRA**

**PROJETO: OLHAR DO AMANHÃ**

**DOM ELISEU/PA**



Instituto  
**IBRA**

1. Identificação do Projeto	
Título do Projeto/Plano de Trabalho: <b>“OLHAR DO AMANHÃ”</b>	
Local onde será executado: No município de Dom Eliseu. e-mail: institutobrasilamazonia@gmail.com / http://institutoibra.org – Tel: (91) 98477-9639	
Vigência programada: 31/05/2024 a 30/06/2025	
Período de execução: 06/06/2024 a 03/04/2025	
Metas: mensal	Modalidade: consultas com oftalmologista

2. Identificação do Proponente			
Organização da Sociedade Civil: Instituto Brasil Amazônia – IBRA		CNPJ: 10.838.810-0001-75	
Endereço: Travessa We 65, Cidade Nova VII, nº 691, Bairro Coqueiro, Ananindeua – Pará, CEP 67140070		Telefone: (91) 98477-9639	
Banco: Banpara / Agencia nº 45 / Conta corrente nº 9554980			
Nome do Presidente/Responsável pela Organização da Sociedade Civil: Mariléia Farias da Costa			
CPF: 815.676.342-49	RG: 4890098 SSP/PA	Profissão: Estudante	Estado Civil: Solteira
Endereço: Rua da Pedreirinha, ideal BR, torre 3, apto 503		Bairro: Guanabara	
CEP: 67110-280	Município: Ananindeua	UF: PA	
Telefone: (91) 98477-9639	E-mail: <a href="mailto:institutobrasilamazonia@gmail.com">institutobrasilamazonia@gmail.com</a>		
Nome do Responsável Técnico pelo Projeto/Plano de Trabalho: Mariléia Farias da Costa			
CPF: 815.676.342-49	RG: 4890098 SSP/PA	Profissão: Estudante	Estado Civil: solteira
Endereço: Rua da pedreirinha, nº 103, Ideal Br, Torre 36, Apto 503		Bairro: Guanabara	
CEP: 67110-280	Município: Ananindeua	UF: PA	
Telefone: (91) 99986-0212	E-mail: <a href="mailto:institutobrasilamazonia@gmail.com">institutobrasilamazonia@gmail.com</a>		



Instituto  
**IBRA**

## **1. OBJETO.**

O Projeto Olhar do Amanhã, foi criado em 2014 com o objetivo de cuidar da saúde dos olhos dos cidadãos. A ação será mensal e consiste na montagem de uma estrutura para atendimento e consulta. Todos os exames oftalmológicos são ofertados gratuitamente.

## **2. INTRODUÇÃO**

O Instituto Brasil Amazônia – IBRA, é uma Instituição privada sem fins lucrativos, de caráter filantrópico. Fundado em abril de 2009, o Instituto IBRA tem como missão por uma vida mais digna, proporcionar aos diversos segmentos sociais a promoção do desenvolvimento social e humano para melhoria da qualidade de vida das populações de baixa renda, sobretudo no que concerne a saúde, capacitações e segurança alimentar de comunidades periféricas da Amazônia.

Sua visão ou agente de transformação é ser referência nacional como agente de transformação nas áreas de execução de projetos com ênfase em políticas públicas de desenvolvimento social local, integrado e sustentável, do ser humano para melhoria da qualidade de vida das populações, das cidades em suas comunidades.

Com valores e respeitando os direitos de cidadania e à integridade física e moral das pessoas, honestidade, justiça, amor e solidariedade, todos que dele necessitem, sem distinção de classe social ou condição econômica, contribuindo assim com a melhoria da condição de saúde da comunidade em que está inserida.

O Instituto Brasil Amazônia – IBRA, realizará o projeto no município de DOM ELISEU/PA, com uma população de 58.484 habitantes. Prestando serviço de atendimento aos moradores do município.

Um dos valores primordiais do Instituto Brasil Amazônia - IBRA é a Ética.

Este valor é o princípio que norteia a conduta humana, que orienta cada ser humano sobre o que é bom e correto e o que deveria assumir, orientando sua vida em relação a seus semelhantes e visando ao bem comum. O IBRA é uma instituição que realiza ações e atendimento na área da saúde, com o mais alto grau de responsabilidade social, característica que eleva o grau de responsabilidade de seus colaboradores e equipe médica quanto à lisura e transparência na condução de suas atividades.

A integridade, a dignidade, a solidariedade, o respeito ao semelhante, o zelo, a



Instituto  
**IBRA**

eficácia, a transparência e a consciência dos princípios éticos são os valores maiores que devem orientar a conduta ético-profissional dos colaboradores e médicos do Instituto.

### **3. JUSTIFICATIVA.**

A partir da constatação de que muitos cidadãos possuem hiposuficiência financeira para realizarem sua consulta, chegando ao serviço tardiamente e muitas com graves problemas oculares, o IBRA elaborou o presente projeto como forma de alcançar o máximo os cidadãos de DOM ELISEU/PA em tempo hábil para o tratamento.

A intenção é de juntamente com a os colaboradores, voluntarios, divulgação do projeto, atender aqueles cidadãos cujo por diversos motivos não percebem que os possuem algum problema de visão ou ainda não dispõem de tempo e recurso para ir a uma consulta, e ainda mais, o projeto promove a informação quanto a importância do cuidado com a saúde dos olhos de cada pessoa.

O projeto agrega não somente a qualidade técnica e tecnológica disponível nos atendimentos, agrega também profissionais e valores. Pessoas cuidando de pessoas. Gente lidando com gente, cuidando de gente, atendimento humanizado!

O cuidado com a visão tem uma relevância significativa para a vida do ser humano, uma vez que nem todas as doenças são percebidas através da dor, ou são visualmente detectáveis, o cidadão nem sempre sabe relatar que possui problemas visuais ou não que enxerga bem, muitas vezes ele será percebido depois dos 6 ou 7 anos quando se inicia a alfabetização propriamente dita. O projeto ainda está atento a uma questão cultural, onde não é hábito de muitas pessoas a prática da avaliação oftalmológica com periodicidade, uma prática que pode garantir uma qualidade de vida muito melhor.

### **4. OBJETIVO GERAL.**

Realizar a consulta e orientar as famílias quanto a importância do diagnóstico precoce das doenças oculares com vistas a proceder com o tratamento correto no caso de doenças diagnosticadas e da relevância do acompanhamento periódico oftalmológico visando sua qualidade e prevenção a vida.



## **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- a) Prestar atendimento gratuito aos cidadãos, através de ações de consulta.
- b) Prestar serviço de orientação, orientação no que tange as doenças oculares.
- c) Ser presença significativa no município de Dom Eliseu/Pa, através do comprometimento social e prestação de serviço de qualidade.

## **6. METODOLOGIA.**

As ações serão mensais, serão atendidas no total 970 famílias que serão beneficiadas pelo projeto. Quanto a escolha do local a ser realizado a ação, será definido de acordo com as necessidades de cada área, verificando o local para que comporte o atendimento e o quantitativo de pessoas por mês.

Quanto a divulgação das datas da ações, serão divulgadas nas redes sociais e mídia impressa.

Os dias de atendimento serão mensais e a data será definido de acordo com a agenda do profissional de saúde.

Quanto as atividades que antecedem a ação do projeto: Visita ao local da ação, organização do espaço para atender o cidadão, organização do espaço para transformar em consultório e divulgação.

## **7. EXECUÇÃO DO PROJETO.**

- a) Os colaboradores são divididos para cadastrar, receber e encaminhar o cidadão até a sala de consulta.
- b) Os profissionais serão levados até o local pelo IBRA.
- c) Neste dia os colaboradores usaram a camisa do Projeto.
- d) Chegando ao local os profissionais montarão os aparelhos de acordo com a programação previamente estabelecida.
- e) Os colaboradores são divididos de acordo com os exames: chamada dos pacientes por ordem de chegada.
- f) Se durante a consulta for detectado algum problema de visão grave, é chamado a família para que possamos orientar da melhor forma para que possam iniciar o tratamento devido e orientados a procurar o melhor local de saúde para
- g) Realização do registro fotográfico da ação.

## **8. ATIVIDADES APÓS OS DIAS DE AÇÃO.**

- a) Durante a semana seguinte a ação do Projeto a lista de participantes é digitada, constando o nome, idade, diagnóstico e encaminhamento.
- b) São confeccionadas 02 cópias do relatório para os seguintes fins: arquivo nos registros do Projeto e Prestação de Conta.
- c) Ao final do projeto é gerado um relatório para a prestação de contas.



Instituto  
**IBRA**

## 9. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS.

**Quantitativos:** informação da faixa etária do paciente, raça preto, pardo, branco, indígena e amarelo, homem, mulher.

**Qualitativo:** questionário avaliativo do projeto preenchido pelos participantes, informando a sua satisfação com o projeto, satisfação com o atendimento e a nota que você dar para o projeto de 0 a 5, onde 0 (zero) não satisfeito com o projeto, 1 e 2 pode melhor o projeto, 3 e 4 satisfeito e 5 muito satisfeito.

## 10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO.

mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25	mar/25 ABR/25
R\$ 200.000,00										

## 10.1 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICO – FINANCEIRA.

RECEITA DESPESA	VALOR	MÊS											
		mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25	mar/25/ abr/25	
Repasse do recurso pela Administração Pública	R\$ 200.000,00	X											
Pagamento gráfica	R\$156.069,90	x											
Pagamento profissional oftalmologista	R\$39.818,50	x											
Pagamento material permanente ar condicionado	R\$ 4.111,60	X											



Instituto  
**IBRA**

## 11. ITENS NECESSARIOS PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO.

### GRÁFICA

ITEN	DESCRIÇÃO	QUANT
01	Cartaz	5.000 unid
02	Backdrop	3 unid
03	Banners	50 unid
04	Winderbanner dupla face	50 unid
05	Camisa TAM P	05 unid
06	Camisa TAM G	50 unid
07	Camisa TAM GG	50 unid
08	Ficha cadastral	2.000 unid
09	Receituário oftalmológico	03 milh
10	Cartilha de prevenção aos cuidados oftalmológicos	30.000 unid
11	Panfleto informativo	3.500 unid
12	Boné do projeto	30 unid

### PRESTAÇÃO DE SERVIÇO OFTALMOLOGISTA PESSOA FISICA.

ITEN	DESCRIÇÃO	QUANT
1	OFTALMOLOGISTA	970 CONSULTAS

### AQUISIÇÃO DE MATERIAL PERMANENTE.

ITEN	DESCRIÇÃO	QUANT
1	AR CONDICIONADO SPLIT 12.000BTUS AGRATTO INVERTER	02



Instituto

## 12. CRONOGRAMA EXECUÇÃO.

MÊS	APRESENTAÇÃO DO PROJETO A COMUNIDADE	CADASTRO	AÇÕES
mai/24	x	X	X
jun/24	x	X	X
Jul/24	x	X	X
ago/24	x	X	X
Set/24	x	X	X
Out/24	x	X	X
Nov/24	x	X	X
Dez/24	x	X	X
Jan/25	x	X	X
Fev/25	x	X	X
Mar/25	x	X	X
abr/25	x	X	X

## 13. CRONOGRAMA FINANCEIRO:

### 13.1. ORÇAMENTO GRÁFICA

ITEN	DESCRIÇÃO	QUANT	VALOR UNID	VALOR TOTAL
01	Cartaz	5.000 unid	R\$4,10	R\$16.400,00
02	Backdrop	3 unid	R\$ 1.500,00	R\$4.500,00
03	Banners	50 unid	R\$120,00	R\$6.000,00
04	Winderbanner dupla face	50 unid	R\$245,80	R\$12.290,00
05	Camisa TAM P	05 unid	R\$47,98	R\$239,90
06	Camisa TAM G	50 unid	R\$50,00	R\$2.500,00
07	Camisa TAM GG	50 unid	R\$50,00	R\$2.500,00
08	Ficha cadastral	2.000 unid	R\$1,00	R\$2.000,00
09	Receituário oftalmológico	03 milh	R\$440,00	R\$1.320,00
10	Cartilha de prevenção aos cuidados oftalmológicos	30.000 unid	R\$3,10	R\$93.000,00
11	Boné do projeto	30 unid	R\$44,00	R\$1.320,00
12	Panfleto informativo	3.500 unid	R\$4,00	R\$14.000,00
			<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$156.069,90</b>





Instituto  
**IBRA**

### 13.2. ORÇAMENTO PRESTAÇÃO DE SERVIÇO OFTALMOLOGISTA

ITEN	DESCRIÇÃO	QUANT	VALOR UNID/MÊS	VALOR TOTAL
1	OFTALMOLOGISTA	970 CONSULTAS	R\$41,05	R\$39.818,50
			<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$39.818,50</b>

### 13.4. ORÇAMENTO AQUISIÇÃO DE MATERIAL PERMANENTE.

ITEN	DESCRIÇÃO	QUANT	VALOR UNID/MÊS	VALOR TOTAL
1	AR CONDICIONADO SPLIT 12.000BTUS AGRATTO INVERTER	02	R\$2.055,80	R\$4.111,60
			<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$4.111,60</b>

14. Informar Locais e datas previstas para realização do projeto. ( A definir local, data que será uma vez no mês e horário).

Ação	Bairro	Endereço	Horário	Data
OLHAR DO AMANHÃ	A definir	A definir	A definir	A definir
OLHAR DO AMANHÃ	A definir	A definir	A definir	A definir
OLHAR DO AMANHÃ	A definir	A definir	A definir	A definir
OLHAR DO AMANHÃ	A definir	A definir	A definir	A definir
OLHAR DO AMANHÃ	A definir	A definir	A definir	A definir
OLHAR DO AMANHÃ	A definir	A definir	A definir	A definir
OLHAR DO AMANHÃ	A definir	A definir	A definir	A definir
OLHAR DO AMANHÃ	A definir	A definir	A definir	A definir
OLHAR DO AMANHÃ	A definir	A definir	A definir	A definir
OLHAR DO AMANHÃ	A definir	A definir	A definir	A definir



Instituto  
**IBRA**

**15. Número previsto de participantes ou público total atendido pelo projeto.**

O público esperado é de 970 (novecentos e setenta) pessoas.

**16. Público Alvo.**

Todos os cidadão do município de Dom Eliseu Pará.

**17. Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

ETAPA	DESCRIÇÃO DA ETAPA	INICIO DA ETAPA	TERMINO DA ETAPA
1	Contratações dos prestadores de serviços Pessoas Físicas	31/05/2024	05/06/2025
2	Divulgações em geral redes sociais Instagram e Facebook	31/05/2024	06/04/2025
3	compra dos materiais de aquisição permanente	31/05/2024	05/06/2025
4	Gráfica	31/05/2024	05/06/2025
5	Execução/Produção	03/06/2024	06/04/2025
6	Prestação de contas parcial	09/12/2024	23/12/2024
7	Prestação de contas total	04/04/2025	31/06/2025

**18. Profissionais e principais funções.**

Médico Oftalmologia que realizará as consultas e exames oftalmológicos

**19. PERIODO TOTAL DO PROJETO:**

O projeto será executado no periodo de 10 (dez) meses.

**20. PERIODO DE REALIZAÇÃO DA AÇÃO.**

As ações vão iniciar 03/06/2024 a 03/04/2025.

**21. HORARIO DE EXECUÇÃO DO PROJETO.**

Periodo da manhã de 08h as 13h ou periodo da tarde das 14h as 18h de acordo com a agenda dos profissionais.



Instituto  
**IBRA**

## **22. NUMERO DE VAGAS DE CONSULTAS E EXAMES**

<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>QUANT</b>
CONSULTA COM OFTALMOLOGISTA	970 atendimentos

## **23. MUNICIPIO QUE SERÁ REALIZADO O PROJETO.**

Moradores do município Dom Eliseu/PA.

## **24. META.**

Atender 970 pessoas com consulta com oftalmologista em situação de vulnerabilidade social.

### **24.1. META MENSAL.**

Atender no mínimo 97 pessoas por mês, podendo atender até mais de acordo com a demanda, que não ultrapasse o quantitativo total.

## **25. IMPACTO DO PROJETO.**

- Reduzir as taxas de evasão em geral e escolar, decorrentes de dificuldades visuais;
- Facilitar o acesso à diversidade de contextos sociais, para as pessoas beneficiadas;
- Garantir melhoria na qualidade de vida desses cidadãos;

## **26. O VALOR DO PROJETO.**

O valor do projeto é de R\$200.000,00 (duzentos mil reais).

## **27. CONSIDERAÇÕES FINAIS.**

Considerando os resultados obtidos através do Projeto Olhar do Amanhã, ao longo dos anos, o mesmo vem se mantendo no cronograma da instituição, uma vez que ratifica a missão e a filosofia do Instituto.

O compromisso com a saúde, com o social e sobretudo com o ser humano se reforça em todo encontro com os cidadãos (público alvo deste projeto). A cada avaliação realizada, a cada olhar analisado e cada sorriso recebido se reforça a razão de existir do Projeto.



Instituto  
**IBRA**

O IBRA ao longo destes 15 anos, prima não somente pelo tratamento mas também está atento a prevenção, desta maneira o Projeto cresce a cada ano, não somente em números mas também na qualidade e tecnologia que é colocada à disposição dos pacientes atendidos.

#### **28. TITULARIDADE DOS BENS REMANECENTES.**

Os bens remanescentes serão de titularidade do Instituto Brasil Amazônia – IBRA, após a execução do objeto, com fundamento non artigo 36, parágrafo único da lei 13.019/14.

#### **29. ENDEREÇO ONDE SERÁ REALIZADO O PROJETO.**

Rua hawaii, nº 211, bairro centro, CEP 68633-000, Dom Eliseu/PA.

#### **30. Critérios Qualitativos:**

- **Relevância Social:**  
Avaliar o serviço oferecido e as questões sociais enfrentadas pelas comunidades.  
Considerar se o exame e relevantes para o público-alvo.
- **Impacto na Comunidade:**  
Observar como os exames afetaram a comunidade.  
Isso pode incluir mudanças na percepção do cuidado que se precisa ter com a saúde, refletindo diretamente na vida dos cidadãos.
- **Qualidade da Experiência:**  
Avaliar a qualidade de atendimento do projeto (atendimento médico).  
Verificar se as condições de atendimento proporcionam uma experiência agradável e receptiva aos pacientes.
- **Critérios Quantitativos:**  
Número de Participantes:  
Registrar quantas pessoas foram atendidas e sua faixa etária.  
Isso pode ser um indicador do alcance do projeto.
- **Avaliação de Feedback:**  
Coletar feedback dos participantes através de depoimentos e fotos.

Ananindeua (PA), 03 de maio de 2024.

**Marciléia Farias da Costa**  
**Presidente**  
**Instituto Brasil Amazônia - IBRA**  
**CNPJ sob nº 10.838.810/0001-75**



**MODELO DOS DOCUMENTOS PARA ATENDIMENTO OFTALMOLÓGICO E CADASTRO DOS CIDADÃO QUE SERÃO ATENDIDOS PELA AÇÃO SOCIAL.**

Instituto  
**IBRA**

**CADASTRO DE ATENDIMENTO OFTALMOLÓGICO.**

PACIENTE	
IDADE	
ENDEREÇO	
BAIRRO	
CEP	
RAÇA	
SEXO	

**RECEITUÁRIO.**

NOME
OBSERVAÇÃO

LONGE	OD Esf		Cil		Ex	
	OE Esf		Cil		Ex	
				DP		mm

PERTO	OD Esf		Cil		Ex	
	OE Esf		Cil		Ex	
				DP		mm

DATA				
------	--	--	--	--

MEDICO
--------