



Instituto
IBRA

**INSTITUTO BRASIL AMAZÔNIA
IBRA**

PROJETO: MUTIRÃO DO CORAÇÃO

DOM ELISEU/PA



Instituto
IBRA

1. Identificação do Projeto	
Título do Projeto/Plano de Trabalho: "MUTIRÃO DO CORAÇÃO"	
Local onde será executado: No município de Dom Eliseu. e-mail: institutobrasilamazonia@gmail.com / Tel: (91) 98477-9639 / Site: https://institutobrasilamazonia.my.canva.site/	
Vigência programada: 24/05/2024 a 30/06/2025	
Período de execução: 03/06/2024 a 03/04/2025	
Metas: mensal	Modalidade: REALIZAÇÃO DE EXAMES DE ELETROCARDIOGRAMA E ORIENTAÇÃO PARA CUIDADOS DE PREVENÇÃO E PROMOÇÃO A SAÚDE.

2. Identificação do Proponente			
Organização da Sociedade Civil: Instituto Brasil Amazônia – IBRA		CNPJ: 10.838.810-0001-75	
Endereço: Travessa We 65, Cidade Nova VII, nº 691, Bairro Coqueiro, Ananindeua – Pará, CEP 67140070		Telefone: (91) 98477-9639	
Banco: Banpara / Agencia nº 45 / Conta corrente nº 9555072			
Nome do Presidente/Responsável pela Organização da Sociedade Civil: Marciléia Farias da Costa			
CPF: 815.676.342-49	RG: 4890098 SSP/PA	Profissão: Estudante	Estado Civil: Solteira
Endereço: Rua da Pedreirinha, ideal BR, torre 3, apto 503		Bairro: Guanabara	
CEP: 67110-280	Município: Ananindeua		UF: PA
Telefone: (91) 98477-9639	E-mail: institutobrasilamazonia@gmail.com		
Nome do Responsável Técnico pelo Projeto/Plano de Trabalho: Marciléia Farias da Costa			
CPF: 815.676.342-49	RG: 4890098 SSP/PA	Profissão: Estudante	Estado Civil: solteira
Endereço: Rua da pedreirinha, nº 103, Ideal Br, Torre 36, Apto 503		Bairro: Guanabara	
CEP: 67110-280	Município: Ananindeua		UF: PA
Telefone: (91) 99986-0212	E-mail: institutobrasilamazonia@gmail.com		



Instituto
IBRA

3. OBJETO.

O MUTIRÃO DO CORAÇÃO, tem como objetivo oferecer exames de eletrocardiograma. O principal objetivo é atender as necessidades dos municípios que enfrentam dificuldades para realizar esse exame por questões de se encontarem em situação de vulnerabilidade social.

A ação será semanal e consiste na montagem de uma estrutura para a realização do exame e orientação de prevenção e promoção a saúde. O exame de eletrocardiograma será gratuitamente, para todos os cidadãos.

4. INTRODUÇÃO

O Instituto Brasil Amazônia – IBRA, é uma Instituição privada sem fins lucrativos, de caráter filantrópico. Fundado em abril de 2009, o Instituto IBRA tem como missão por uma vida mais digna, proporcionar aos diversos segmentos sociais a promoção do desenvolvimento social e humano para melhoria da qualidade de vida das populações de baixa renda, sobretudo no que concerne a saúde, capacitações e segurança alimentar de comunidades periféricas da Amazônia.

Sua missão é ser referência nacional como agente de transformação nas áreas de execução de projetos com ênfase em políticas públicas de desenvolvimento social local, integrado e sustentável, do ser humano para melhoria da qualidade de vida das populações, das cidades em suas comunidades.

Com valores e respeitando os direitos de cidadania e à integridade física e moral das pessoas, honestidade, justiça, amor e solidariedade, todos que dele necessitem, sem distinção de classe social ou condição econômica, contribuindo assim com a melhoria da condição de saúde da comunidade em que está inserida.

O Instituto Brasil Amazônia – IBRA, realizará o projeto no município de DOM ELISEU/PA, com uma população de 58.484 habitantes. Prestando serviço de atendimento e acolhimento dos moradores do município.

Um dos valores primordiais do Instituto Brasil Amazônia - IBRA é a Ética.

Este valor é o princípio que norteia a conduta humana, que orienta cada ser humano sobre o que é bom e correto e o que deveria assumir, orientando sua vida em relação a seus semelhantes e visando ao bem comum. O IBRA é uma instituição que realiza ações e atendimento na área da saúde, com o mais alto grau de responsabilidade social, quanto à lisura e transparência na condução de suas atividades.



Instituto
IBRA

A integridade, a dignidade, a solidariedade, o respeito ao semelhante, o zelo, a eficácia, a transparência e a consciência dos princípios éticos são os valores maiores que devem orientar a conduta ético-profissional dos colaboradores do Instituto.

5. JUSTIFICATIVA.

O infarto do miocárdio é a primeira causa isolada de mortes no Brasil. Segundo dados da Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC), uma pessoa morre em decorrência de doenças cardiovasculares a cada 90 segundos, totalizando mais de mil vítimas diariamente. Parte desses casos poderiam ser evitados com a realização de um eletrocardiograma (ECG), exame utilizado para verificar a saúde cardiovascular e identificar problemas cardíacos, e, conseqüentemente, um tratamento adequado logo no início.

A partir da constatação de que muitos cidadãos possuem hipossuficiência financeira para realizarem seu exame de eletrocardiograma, chegando ao serviço tardiamente e muitas com graves problemas no coração, o IBRA elaborou o presente projeto como forma de alcançar o máximo os cidadãos de DOM ELISEU/PA em tempo hábil para a realização do exame.

A intenção é de juntamente com a os colaboradores, voluntarios, divulgação do projeto, atender aqueles cidadãos cujo por diversos motivos não percebem que os possuem algum problema no coração, que não dispõe de recurso para realizar o exame, e ainda mais, o projeto promove a informação quanto a importância do cuidado com a saúde de cada pessoa, desde o nascer.

O projeto agrega não somente a qualidade técnica e tecnológica disponível nos atendimentos, agrega também profissionais e valores. Pessoas cuidando de pessoas. Gente lidando com gente, cuidando de gente, atendimento humanizado!

O cuidado com o coração tem uma relevância significativa para a vida do ser humano, uma vez que nem todas as doenças são percebidas através da dor, ou são visualmente detectáveis, o cidadão nem sempre sabe relatar que possui problemas. O projeto ainda está atento a uma questão cultural, onde não é hábito de muitas pessoas a prática de realização de exames de eletrocardiograma e o cuidado com a prevenção e promoção a saúde, com periodicidade, uma prática que pode garantir uma qualidade de vida muito melhor.

6. OBJETIVO GERAL.

Realizar o exame gratuito, orientar as famílias quanto a importância do diagnóstico precoce das doenças oculares com vistas a proceder com o



tratamento correto no caso de doenças diagnosticadas e da relevância do acompanhamento periódico visando sua qualidade e prevenção a vida.

Inclusão social e acesso à saúde: O projeto “MUTIRÃO DO CORAÇÃO” tem um caráter inclusivo, visando atender especialmente aqueles que enfrentam dificuldades financeiras e não têm condições de realizar exames em clínicas particulares. Ao oferecer o serviço gratuitamente, o Instituto garante que todos os cidadãos tenham acesso ao diagnóstico precoce e ao tratamento adequado de problemas cardíacos o quanto antes, contribuindo para a promoção da saúde e bem-estar do ser humano.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- a) Prestar atendimento gratuito aos cidadãos, através de ações de exames de eletrocardiograma.
- b) Orientação no que tange as doenças do coração.

8. METODOLOGIA.

As ações serão semanais, serão atendidas 2.000 (duas mil) pessoas, que serão beneficiadas pelo projeto.

Quanto a escolha do local a ser realizado a ação, será definido de acordo com as necessidades de cada área, verificando o local para que comporte o atendimento e o quantitativo de pessoas.

Quanto a divulgação das datas das ações, serão divulgadas nas redes sociais e mídia impressa.

Os dias de atendimento serão semanais e a data será definido de acordo com a agenda do profissional de saúde.

9. EXECUÇÃO DO PROJETO.

- a) Os colaboradores são divididos para atender, cadastrar e encaminhar o cidadão até a sala do exame.
- b) Neste dia os colaboradores usaram a camisa do Projeto.
- c) Chegando ao local o profissional montará os aparelhos de acordo com a programação previamente estabelecida.
- d) Realização do registro fotográfico dos atendimentos.

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO.

mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25	mar/25
R\$100.000,00										
abr/25										



Instituto
IBRA

10.1. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICO-FINANCEIRO.

RECEITA DESPESA	VALOR	MÊS											
		mai/ 24	jun/ 24	jul/ 24	ago/ 24	set/ 24	out/ 24	nov/ 24	dez/ 24	jan/ 25	fev/ 25	mar/ 25	Abr/ 25
Repasse do recurso pela Administração Pública	R\$ 100.000,00	X											
Pagamento gráfico	R\$87.950,26	X											
Pagamento material e consumo e permanente	R\$ 12.049,74	X											

11. DESCRIÇÃO DOS ITENS NECESSARIOS PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO.

11.1. MATERIAL GRÁFICO

ITEN	DESCRIÇÃO	QUANT
1	Cartaz	1.000 unid
2	Camisa tamanho G	40 unid
3	Camisa tamanho GG	40 unid
4	Camisa tamanho P	10 unid
5	Ficha de cadastro	3.000 unid
6	Guia de exame	03 milh
7	Receituário	03 milh
8	Banner	06 unid
9	Faixa	02 unid
10	Back drop	01 unid
11	Panfleto informativo	3.000 unid
12	Cartilha educativa de prevenção e promoção a saúde do coração tam A4 8 laudas	18.800 unid



11.2. MATERIAL DE CONSUMO E PERMANENTE.

ITEN	DESCRIÇÃO	QUANT
01	MASCARA TRIPLA DESC C/ ELÁSTICO 50UNID	30 CX
02	LUVA DE PROCEDIMENTO TAM M CX C/100UNID	30 CX
03	PAPEL ECG TERMOSENSIVEIS 48MMX30MM	100 RL
04	ALCOOL EM GEL 1LT	10 LT
05	APARELHO DE PRESSÃO DIGITAL DE PULSO BSP21	02 UNID
06	MONITOR DE GLICEMIA	02 UNID
07	TIRAS PARA TESTE DE GLICOSE HOSPITALAR CX C/50UNID	50 CX
08	ELETROCARDIOGRAMA BIONET 12 CANAIS	01 UNID

12. CRONOGRAMA EXECUÇÃO DOS EXAMES DE ELETROCARDIOGRAMA

MÊS	APRESENTAÇÃO DO PROJETO A COMUNIDADE	CADASTRO	AÇÕES
jun/24	x	X	X
Jul/24	x	X	X
ago/24	x	X	X
Set/24	x	X	X
Out/24	x	X	X
Nov/24	x	X	X
Dez/24	x	x	x
Jan/25	x	X	X
fev/25	x	X	X
mar/25	x	X	X
Abr/25	x	x	x



13. CRONOGRAMA FINANCEIRO.
13.1. ORÇAMENTO GRÁFICA

ITEN	DESCRIÇÃO	QUANT	VALOR UNID	VALOR TOTAL
1	Cartaz	1.000 unid	R\$5,00	R\$5.000,00
2	Camisa tamanho G	40 unid	R\$50,00	R\$2.000,00
3	Camisa tamanho GG	40 unid	R\$55,00	R\$2.200,00
4	Camisa tamanho P	10 unid	R\$37,00	R\$370,00
5	Ficha de cadastro	3.000 unid	R\$1,00	R\$3.000,00
6	Guia de exame	03 milh	R\$440,00	R\$1.320,00
7	Receituário	03 milh	R\$440,00	R\$1.320,00
8	Banner	06 unid	R\$120,00	R\$480,00
9	Faixa	02 unid	R\$240,13	R\$480,26
10	Back drop	01 unid	R\$1.500,00	R\$1.500,00
11	Panfleto informativo	3.000 unid	R\$4,00	R\$12.000,00
12	Cartilha educativa de prevenção e promoção a saúde do coração tam A4 8 laudas	18.800 unid	R\$3,10	R\$58.280,00
			VALOR TOTAL	R\$87.950,26

13.2. ORÇAMENTO MATERIAL DE CONSUMO E PERMANENTE.

ITEN	DESCRIÇÃO	QUANT	VALOR UNID	VALOR TOTAL
01	MASCARA TRIPLA DESC C/ ELÁSTICO 50UNID	30 CX	R\$6,08	R\$182,40
02	LUVA DE PROCEDIMENTO TAM M CX C/100UNID	30 CX	R\$24,80	R\$744,00
03	PAPEL ECG TERMOSENSIVEIS 48MMX30MM	100 RL	R\$8,40	R\$840,00
04	ALCOOL EM GEL 1LT	10 LT	R\$15,40	R\$154,00
05	APARELHO DE PRESSÃO DIGITAL DE PULSO BSP21	02 UNID	R\$98,21	R\$196,42
06	MONITOR DE GLICEMIA	02 UNID	R\$64,57	R\$129,14
07	TIRAS PARA TESTE DE GLICOSE HOSPITALAR CX C/50UNID	50 CX	R\$32,52	R\$1.626,00
08	ELETROCARDIOGRAMA BIONET 12 CANAIS	01 UNID	R\$8.177,78	R\$8.177,78
			VALOR TOTAL	R\$12.049,74



14. Informar Locais e datas previstas para realização do projeto. (A definir local, data que será uma vez na semana e horário).

Ação	Bairro	Endereço	Horário	Data
MUTIRÃO DO CORAÇÃO	A definir	A definir	A definir	A definir
MUTIRÃO DO CORAÇÃO	A definir	A definir	A definir	A definir
MUTIRÃO DO CORAÇÃO	A definir	A definir	A definir	A definir
MUTIRÃO DO CORAÇÃO	A definir	A definir	A definir	A definir
MUTIRÃO DO CORAÇÃO	A definir	A definir	A definir	A definir
MUTIRÃO DO CORAÇÃO	A definir	A definir	A definir	A definir
MUTIRÃO DO CORAÇÃO	A definir	A definir	A definir	A definir
MUTIRÃO DO CORAÇÃO	A definir	A definir	A definir	A definir
MUTIRÃO DO CORAÇÃO	A definir	A definir	A definir	A definir
MUTIRÃO DO CORAÇÃO	A definir	A definir	A definir	A definir

15. VALOR DO PROJETO.

O projeto Mutirão do Coração custa R\$100.000,00 (cem mil reais).

16. Número previsto de participantes ou público total atendido pelo projeto.

O público esperado é de 2.000 (duas mil) pessoas.

17. Público Alvo.

Todos os cidadão do município de Dom Eliseu Pará.

18. Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

ITEN	DESCRIÇÃO DA ETAPA	INICIO DA ETAPA	TERMINO DA ETAPA
1	Contratações dos prestadores de serviços;	24/05/2024	02/06/2024
2	Divulgações em geral redes sociais Instagram e Facebook	03/06/2024	03/04/2025
3	compra dos materiais de consumo	24/05/2024	02/06/2024
4	Gráfica	24/05/2024	02/06/2024
5	Execução/Produção	03/06/2024	03/04/2025
6	Prestação de contas PARCIAL	09/12/2024	20/12/2024
7	Prestação de contas TOTAL	04/04/2025	30/06/2025



Instituto
IBRA

19. Profissionais e principais funções.

Técnico de enfermagem.

20. PERÍODO TOTAL DO PROJETO:

O projeto será executado no período de 10 (dez) meses.

21. PERÍODO DE REALIZAÇÃO DA AÇÃO.

As ações vão iniciar 03/06/2024 a 03/04/2025.

22. HORARIO DE EXECUÇÃO DO PROJETO.

Período da manhã de 08h as 12h ou período da tarde e das 14h as 17h.

23. ENDEREÇO ONDE SERÁ REALIZADO O PROJETO.

Rua hawaii, nº 211, bairro centro, CEP 68633-000, Dom Eliseu/PA.

24. NUMERO DE VAGAS DE EXAME.

DESCRIÇÃO	QUANT
EXAME DE ELETROCARDIOGRAMA	2.000 atendimentos

25. MUNICIPIO QUE SERÁ REALIZADO O PROJETO.

Moradores do município Dom Eliseu/PA.

26. META.

Atender 2.000 pessoas com exame de eletrocardiograma gratuitos para pessoas que necessitam de auxílio e assistência em situação de vulnerabilidade social.

26.1. META MÊS.

Atender 200 pessoas por mês.

27. IMPACTOS DO PROJETO.

- Diagnostico precoce
- Redução da mortalidade
- Agilidade no atendimento
- Impacto social e econômico

28. CONSIDERAÇÕES FINAIS.

Considerando os resultados obtidos através do Projeto Mutirão do Coração, ao longo dos anos, o mesmo vem se mantendo no cronograma da instituição, uma vez que ratifica a missão e a filosofia do Instituto.

O compromisso com a saúde, com o social e sobretudo com o ser humano se reforça em todo encontro com os cidadãos (público alvo deste projeto). A cada avaliação realizada, a cada paciente atendido e cada sorriso recebido se reforça a razão de existir o Projeto.



Instituto
IBRA

O IBRA ao longo destes 14 anos, prima não somente pelo tratamento mas também está atento a prevenção, desta maneira o Projeto cresce a cada ano, não somente em números mas também na qualidade e tecnologia que é colocada à disposição dos pacientes atendidos.

29. TITULARIDADE DOS BENS REMANECENTES.

Os bens remanescentes serão de titularidade do Instituto Brasil Amazônia – IBRA, após a execução do objeto, com fundamento non artigo 36, parágrafo único da lei 13.019/14.

26. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS.

O projeto Cinema Itinerante em áreas de vulnerabilidade social visa levar a experiência cinematográfica para comunidades que, muitas vezes, têm pouco acesso a salas de cinema. Através de sessões itinerantes, o projeto busca promover cultura, entretenimento e inclusão social. Para avaliar o sucesso desse projeto, é importante considerar critérios tanto qualitativos quanto quantitativos. Vamos explorar alguns deles:

30. Critérios Qualitativos:

- **Relevância Social:**
Avaliar o serviço oferecido e as questões sociais enfrentadas pelas comunidades.
Considerar se o exame é relevante para o público-alvo.
- **Impacto na Comunidade:**
Observar como os exames afetaram a comunidade.
Isso pode incluir mudanças na percepção do cuidado que se precisa ter com a saúde, refletindo diretamente na vida dos cidadãos.
- **Qualidade da Experiência:**
Avaliar a qualidade de atendimento do projeto (atendimento médico).
Verificar se as condições de atendimento proporcionam uma experiência agradável e receptiva aos pacientes.
- **Critérios Quantitativos:**
Número de Participantes:
Registrar quantas pessoas foram atendidas e sua faixa etária.
Isso pode ser um indicador do alcance do projeto.
- **Avaliação de Feedback:**
Coletar feedback dos participantes através de depoimentos e fotos.



Instituto
IBRA

Ananindeua (PA), 02 de maio de 2024.

Marciléia Farias da Costa
Presidente
Instituto Brasil Amazônia - IBRA
CNPJ sob nº 10.838.810/0001-75