



Instituto  
**IBRA**

**INSTITUTO BRASIL AMAZÔNIA  
IBRA**

**PROJETO: CINEMA ITINERANTE**

**DOM ELISEU/PA**



Instituto  
IBRA

### 1. Identificação do Projeto “ CINEMA ITINERANTE”

Título do Projeto/Plano de Trabalho: “

Local que sera realizado o projeto: SERÁ EXECUTADO NO MUNICIPIO DE DOM ELISEU/PA, no Bairro Ligação, Bela Vista, Xineza, Eldorado, Bom Jesus, Planalto, Vitória, Esplanade, Jardim Americo, Vila São Paulo - e-mail: institutobrasilamazonia@gmail.com / http://institutoibra.org – Tel: (91) 98477-9639

Vigência programada: 05/06/2024 a 30/06/2025

Período de execução: 12/06/2024 a 12/04/2025

Metas: mensal    Modalidade: Cinema Itinerante nos bairros

### 2. Identificação do Proponente

Organização da Sociedade Civil: Instituto Brasil Amazônia – IBRA    CNPJ: 10.838.810-0001-75

Endereço: Travessa We 65, Cidade Nova VII, nº 691, Bairro Coqueiro, Ananindeua – Pará, CEP 67140070    Telefone: (91) 98477-9639

Banco: Banpará / Agencia nº 45 / Conta corrente nº 9555110

Nome do Presidente/Responsável pela Organização da Sociedade Civil: Marciléia Farias da Costa

CPF: 815.676.342-49    RG: 4890098 SSP/PA    Profissão: Estudante    Estado Civil: Solteira

Endereço: Rua da Pedreirinha, ideal BR, torre 3, apto 503    Bairro: Guanabara

CEP: 67110-280    Município: Ananindeua    UF: PA

Telefone: (91) 98477-9639    E-mail: [institutobrasilamazonia@gmail.com](mailto:institutobrasilamazonia@gmail.com)

Nome do Responsável Técnico pelo Projeto/Plano de Trabalho: Marciléia Farias da Costa

CPF: 874.826.062-20    RG: 4890098 SSP/PA    Profissão: estudante    Estado Civil: solteira

Endereço: Rua da Pedreirinha, ideal BR, torre 3, apto 503    Bairro: Guanabara

CEP: 67110-280    Município: Ananindeua    UF: PA

Telefone: (91) 99986-0212    E-mail: [leiacosta11@icloud.com](mailto:leiacosta11@icloud.com)



Instituto  
**IBRA**

**3. Valor total do projeto:** R\$ 100.000,00 (cem mil reais).

**4. Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

Cinema Itinerante.

**5. Identificação do objeto principal a ser executado.**

O presente projeto tem por objetivo a realização do **CINEMA ITINERANTE** que se trata de uma iniciativa cultural pautada em ações de difusão, reflexão e promoção audiovisual, com entrada franca.

O projeto objetiva promover a exibição de filmes, curta e longa metragens em caráter expositivo, com o cenário que o Brasil e mundo viveram contra o COVID-19, tornou-se um objetivo a nós também a necessidade de aperfeiçoar o nosso projeto para trazer às pessoas momentos de diversão e alegria, mas com segurança e prevenção.

**6. Descrição do Projeto.**

O Instituto Brasil Amazônia - IBRA, tem como objetivo levar a inclusão social e cultural através da arte, tendo como cenário de exibição os espaços públicos como os bairros, zonas rurais do município de Dom Eliseu/PA, o Instituto Brasil Amazônia – IBRA, promoverá filmes culturais respeitando a faixa etária de idade, conteúdos próprios para crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos.

O Instituto Brasil Amazônia - IBRA, leva o cinema não com objetivo de conquistar recorde e sim alcançar a admiração dos domeliseuenses/eliseuense, mas no cenário que estamos vivendo hoje, nosso objetivo maior é levar a alegria a todos.

Pensamos em como trazer as pessoas que serão alcançadas pelo projeto momento de lazer, cultura e entretenimento.

**7. Justificativa do Projeto.**

O **CINEMA** é uma **ferramenta poderosa** conhecida como a 7ª arte; fonte de entretenimento popular e, destinando-se a **educar** ou doutrinar, pode se tornar um método eficaz de influenciar os cidadãos, através de sua linguagem de comunicação universal.

O **CINEMA ITINERANTE** surge com o papel de ampliar os espaços para exibição, divulgação e reflexão cinematográfica, preenchendo uma lacuna dos



Instituto  
**IBRA**

títulos em cartaz nas principais salas brasileiras, dando a oportunidade a população que não tem acesso ao conteúdo em tempo real, já que o parque exibidor do Brasil contém uma distorção grave de distribuição. As salas de

cinema não se tem acesso em todos os municípios do Estado do Pará em apenas 383 das 5.573 cidades que existem no Brasil. Ou seja, **somente 7% dos municípios possuem sala de exibição**. Portanto, é possível dizer que uma parcela grande da população não consegue ir até uma sala de cinema para ver um filme com som e imagens de qualidade.

Essa temática 'DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AO CINEMA NO BRASIL' foi tema do Enem em 2019, conforme a matéria do G1 a redação foi uma surpresa para os professores, permitiu que os alunos abordassem as questões de produção bem como o acesso da população ao conteúdo.

“... os cineastas ouvidos pelo G1 afirmaram que a democratização do acesso ao cinema no Brasil AINDA ESTÁ LONGE DA REALIDADE. Eles citaram argumentos que poderiam ser usados pelos candidatos, como diversidade de temas nas telas, variedade de produtores na execução dos projetos e até o valor do ingresso, que EM GERAL É CARO NO PAÍS.”

Uma pesquisa realizada pelo Business Insider e divulgada pelo Cuponation, empresa que oferece descontos online, revelou que o preço dos ingressos nos cinemas brasileiros varia de R\$28,61 a R\$40,00 em 2023. Esses valores restringe o acesso da população de baixa renda e que não enquadra aos benefícios de meia entrada.

Através da Parceria com a Secretaria Estratégica de Articulação da Cidadania – SEAC, ofereceremos inclusão cultural através de uma oportunidade única, de acesso gratuito à população carente da cidade de Dom Eliseu de assistir os curta e longa metragens em caráter expositivo de títulos que estão na janela nacional, pós circuito convencional, antes dos exibidores on demand.

*“Falar sobre sonhos é como falar de filmes, uma vez que o cinema utiliza a linguagem dos sonhos; anos podem passar em um segundo e você pode ir de um local para outro. É uma linguagem feita de imagem. E no verdadeiro cinema, cada objeto e cada luz significa alguma coisa, como em um sonho.”*

- FEDERICO FELLINI



Instituto  
**IBRA**

## 8. Objetivos e Metas.

### Como Objetivos e metas:

- a) Apresentar filmes, pós circuito em bairros do município de Dom Eliseu/Pa, para pessoas que se encontram em estado de vulnerabilidade social.
- b) Serão realizadas 10 exibições em bairros com o maior número possível de pessoas que possamos atingir por cada exibição.
- c) Contratação de empresa para prestação de serviços de equipamentos e estruturação para realização do cinema
- d) Atingir 1.500 pessoas.

Temos como objetivo alcançar maior número de pessoas, tendo como foco principal realizar a inclusão social a sétima arte.

Estudos comprovam que o riso e o bom humor, que podem ser promovidos através de um filme, ajudam a criar esperança e desenvolver empatia, por isso nosso maior foco é mostrar para aqueles que menos têm que eles podem ter momentos de alegria.

A estrutura montada permite que a produção seja exibida com a mesma qualidade do cinema tradicional, fazendo assim que aquelas memórias se tornem ainda mais marcantes.

Não se pode deixar que a vida seja vista somente pelo preto e branco, ainda mais no atual cenário que estamos vivendo, vamos transformar um cenário de medo que tem afastado o bom humor e alegria de muitas pessoas e colocar como missão levar o maior números de pessoas a reconquistar o sorriso .

## 9. Propostas de exibição dos filmes

Nome	Ano	Duraçã o	Sinopse	Classificação Indicativa	Distribuidora
Meu Passado me Condena 2	2015	1h 45m	A vida de casado dos apaixonado Fábio (Fábio Porchat) e Miá (Miá Mello) cai na rotina quando, as diferenças, que não são poucas, precisam ser enfrentadas. Após Fábio esquecer o terceiro aniversário de casamento, Miá decide pedir um tempo. Quando o avô de Fábio, que mora em Portugal, o comunica que ficou viúvo, ele	1 2 a n o s	Downtown Filmes



Instituto  
IBRA

enxerga nesta viagem para o funeral uma oportunidade de salvar seu casamento..

Os Homens são de Marte e pra lá que eu vou	2014	1h 46mm	Ironia. Essa é a definição ideal para a situação de Fernanda (Mônica Martelli), de 39 anos, que trabalha organizando a cerimônia mais importante do imaginário feminino, o casamento, mas é solteira. Forte devota do amor, a produtora lida com os mais diversos tipos de homem e reserva grande parte do seu tempo à procura do par perfeito.	Livre	Paris Filmes
Um suburbano Sortudo	2016	1h 42m	Denílson (Rodrigo Sant'anna) é um simples camelô do subúrbio, mas sua vida muda quando seu até então desconhecido pai biológico morre, deixando para ele toda o seu legado milionário. Junto com a fortuna, porém, Denílson herda também a família insatisfeita e endividada do falecido, que fará de tudo para colocar as mãos nessa herança.	14 nos	Downtown Filmes
Até que a sortenos separe 3	2015	1h40m	Após perder a herança da família em Las Vegas, Tino tem que se virar para conseguir dinheiro. Ele começa a vender biscoitos na rua até que é atropelado pelo filho de um milionário, que se apaixona por sua filha Teté. O pai do rapaz lhe oferece um trabalho na corretora para que ele possa pagar pelo casamento da filha. No exercício de suas novas funções, Tino leva à falência a maior empresa do Brasil, mergulhando o país em uma grande crise financeira.	10 anos	Downtown Filmes



Instituto  
IBRA

<p>Modo Avião</p>	<p>2020</p>	<p>1h 35m</p>	<p>Como a grande maioria das estudantes de moda, Ana (Larissa Manoela) tinha o sonho de se tornar uma estilista de muito sucesso. Porém, ao receber uma proposta de ser influenciadora digital de uma marca renomada, ela larga a faculdade para investir todo o seu tempo na página digital criando publicações. O trabalho que a princípio seria incrível, foi ficando cada vez mais nocivo para ela mesma: certo dia, de tanto ter os olhos somente na tela do celular, a jovem sofre um sério acidente de carro, o que a leva a deixar sua função de influenciadora de lado e passar um tempo na casa de seu avô Germano (Erasmus Carlos), no interior da cidade. Nessa volta às origens, Ana entra em um profundo processo de autoconhecimento e estabelece mais proximidade e afeto pela sua família e por ela própria.</p>	<p>10 anos</p>	<p>Netflix</p>
<p>Barba Cabelo Bigode</p>	<p>2022</p>	<p>1h31m</p>	<p>Richardsson (Lucas Koka Pentead) terminou a escola e não sabe o que fazer da vida. Embora tenha planos de entrar na faculdade, seu desejo mesmo é cortar cabelos no Saigon, o salão de beleza da sua mãe, Cristina (Solange Couto), no bairro carioca da Penha. Só que a matriarca tem outras expectativas para o filho, que passam bem longe do salão suburbano. Na busca de realizar seu verdadeiro sonho, Richardsson não consegue deixar de se meter em várias confusões, enquanto espalha seus cortes estilosos pelo Rio de Janeiro.</p>	<p>12 anos</p>	<p>Netflix</p>
<p>Cinderela Pop</p>	<p>2019</p>	<p>1h34m</p>	<p>Cintia Dorella (Maisa Silva) é uma adolescente que descobre uma traição no casamento dos pais. Descrente no amor, ela vai morar na casa da tia e passa a trabalhar como DJ, se tornando a Cinderela Pop. Mas ela não esperava que um príncipe encantado pudesse fazê-la se apaixonar</p>	<p>Livre</p>	<p>Galeria Distribuidora</p>



Fala sério, mãe!	2017	1h19m	<p>Ângela Cristina (Ingrid Guimarães), mãe da adolescente Maria de Lourdes (Larissa Manoela), está tendo a experiência de guiar sua filha durante uma das fases mais complicadas da vida. Ela vive uma montanha-russa de emoções, com medos, frustrações e um caminhão de queixas para descarregar.</p> <p>Por outro lado, Malu, como prefere ser chamada, também tem suas insatisfações. Teimosa, sofre com os cuidados excessivos e com o jeito conservador da mãe.</p>	10 anos	DowntownFilmes
Um Natal Cheio de Graça	2022	1h45m	<p>Em Um Natal Cheio de Graça, Carlinhos (Sérgio Malheiros) planejou pedir sua namorada em casamento, às vésperas da ceia de Natal de sua família, onde os dois iriam juntos comemorar com a avó de Carlinhos. É então que ele descobre que a namorada o traiu com outra pessoa. Saindo às pressas do apartamento que compartilhavam, ele conhece Graça (Gkay), uma mulher que lhe dá a ideia de se passarem por um casal de mentira a fim de acobertar a traição de sua namorada.</p> <p>Nessa medida desesperada para não desagradar os familiares em uma das datas mais importantes do ano que Carlinhos aceita a ideia de Graça, mas logo descobre que foi uma péssima estratégia. Festeira e sem papas na língua, Graça começa a tumultuar a ceia de Natal na mansão de Lady Sofia (Vera Fischer), a matriarca da família. Tendo apenas alguns dias juntos para adequar a história do casal de mentira, talvez Graça e Carlinhos tenham mais em comum do que imaginavam.</p>	12 anos	Netflix

## 10. Plano de Trabalho

### Pré-Produção/Preparação :

- a) Definição e contratação da empresa prestadora de serviços que montará a estrutura de cinema.
- b) A elaboração do cronograma, dos bairros e locais que serão exibidos os filme do cinema itinerante.
- c) Esta etapa compreende a fase inicial de trabalho e organização para realização do projeto, organização e definição do local onde será realizado o cinema. Esta etapa compreende a fase inicial de trabalho de todos. Nesta fase será contratado a empresa prestadora do serviço de montagem do cinema.

**Produção/Execução:** A etapa de execução compreende a oferta do bem cultural ao público visando, a valorização cultural e oportunidade aos cidadãos em situação de vulnerabilidade social, viver a magia do cinema .





Instituto  
**IBRA**

### 11. Cronograma de exibição do filme.

MÊS	DIA DA SEMANA	DIA DA SEMANA
	SEXTA	SABADO
JUNHO/24	X	
JULHO/24		X
AGOSTO/24	X	
SETEMBRO/24		X
OUTUBRO/24	X	
NOVEMBRO/24		X
DEZEMBRO/24	X	
JANEIRO/25		X
FEVEREIRO/25	X	
MARÇO/25		X

### 12. Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado). Forma de Execução.

A execução do projeto será nos bairros, suas exibições serão as sextas feiras ou sábados de acordo com o cronograma de exibição (item 11) nos horários de 19:30h.

O Evento será registrado com foto, bem como os registros serão disponibilizados nas redes sociais do Instituto e para prestação de contas.

### 13. Informar Locais e datas previstas para realização do projeto.

Evento	Bairro	Endereço	Horário	Data
Cinema Itinerante	Ligação	A definir	19:30	A definir
Cinema Itinerante	Bela Vista	A definir	19:30	A definir
Cinema Itinerante	Chinesa	A definir	19:30	A definir
Cinema Itinerante	Eldorado	A definir	19:30	A definir
Cinema Itinerante	Bom Jesus	A definir	19:30	A definir
Cinema Itinerante	Planalto	A definir	19:30	A definir
Cinema Itinerante	Vitória	A definir	19:30	A definir
Cinema Itinerante	Esplanada	A definir	19:30	A definir
Cinema Itinerante	Jardim Américo	A definir	19:30	A definir
Cinema Itinerante	Vila São Paulo	A definir	19:30	A definir



**14. Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade).**

O público esperado é rotativo e pode atingir aproximadamente 1.500 (um mil e quinhentas pessoas).

**15. Público Alvo.**

Crianças, adolescentes, jovens, idosos e todas as comunidades

**16. Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

ETAPA	DESCRIÇÃO DA ETAPA	INICIO DA ETAPA	TERMINO DA ETAPA
1	Contratação da empresa prestadora de serviços;	05/06/2024	10/06/2024
2	Alinhamento Operacional dos locais de exibição;	05/06/2024	12/04/2025
3	Divulgação	05/06/2024	12/04/2025
4	Execução/Produção	12/06/2024	12/04/2025
5	Prestação de contas PARCIAL	02/12/2024	20/12/2024
5	Prestação de contas TOTAL	16/04/2025	30/06/2025

**17. Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento).**

DESCRIÇÃO	SIM	NÃO	LINK
✓ publicação nas redes sociais	X		INSTAGRAM E FACEBOOK DO INSTITUTO

**18. Valor do Projeto Cinema Itinerante.**

O Projeto terá o custo total de R\$ 100.000,00 (Cem mil reais).

**19. Cronograma de Desembolso.**

	Junh/24	Julh/24	Agos/24	Setem/24	Out/24	Nov/24
	R\$100.000,00					
Dez/24	Jan/25	Fev/25	Mar/25 – bril/25			



Instituto  
**IBRA**

### 19.1 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICO – FINANCEIRA.

RECEITA DESPESA	VALOR	MÊS										
		jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25	mar/25	
Repasse do recurso pela Administração Pública	R\$ 100.000,00	x										
Pagamento da empresa de estrutura para o projeto	R\$ 100.000,00	x										

### 20. Orçamento de Despesas

#### 20.5. Empresa prestadora de serviço.

ITEN	DESCRIÇÃO	Quant	FUNÇÃO	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	RECEITA
1	Prestação de serviço de estrutura para realização do cinema itinerante - MESA DE ÁUDIO - CAIXA DE SOM RCF 310MK4 - MICROFONE SEM FIOS LX24/BETA58 SHURE - TECNICO ÁUDIO/VÍDEO (FULL TIME) - PROJETER DATASHOW EPSON X41 3900 LUMENS - TELA DE PROJEÇÃO 150" - NOTEBOOK CORE I3 - DISTRIBUIDOR HDMI - SUPORTE PARAPROJETOR - TENDA PIRAMIDAL EM AÇO GALVANIZADO 5,00 X 5,00	10 Loc	Estrutura completa	R\$ 10.000,00	R\$100.000,00	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO
				<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$ 100.000,00</b>	



Instituto  
**IBRA**

**21. Período total do projeto.**

O projeto terá o período de 10 (dez) meses de execução.

**22. Município que será realizado o Projeto Cinema Itinerante.**

Município de Dom Eliseu Pará.

**23. Impactos do Projeto.**

Esse projeto desempenha um papel crucial ao proporcionar acesso à cultura cinematográfica em áreas onde a infraestrutura tradicional de salas de cinema é escassa ou inexistente;

- a) **Cultura e Arte Acessíveis:** O cinema itinerante leva filmes diretamente às comunidades, permitindo que pessoas que, muitas vezes, nunca tiveram a oportunidade de ir ao cinema experimentem essa forma de arte. A tela ao ar livre, as cadeiras improvisadas e a expectativa da exibição criam um ambiente especial, aproximando a sétima arte das pessoas.
- b) **Lacuna Cultural Preenchida:** Em regiões afastadas, especialmente no Norte e Nordeste do Brasil, o cinema itinerante preenche uma lacuna cultural. Ele oferece uma alternativa de lazer e entretenimento para comunidades que não têm fácil acesso a outras formas de cultura.
- c) **Democratização da Cultura:** Ao levar filmes a espaços públicos, o cinema itinerante democratiza o acesso à cultura cinematográfica. Ele não apenas atinge públicos diversos, mas também promove a inclusão social e a diversidade.
- d) **Impacto Social e Emocional:** Para jovens e crianças em situação de vulnerabilidade, a experiência de assistir a um filme em uma tela grande pode ser transformadora. Isso pode inspirar sonhos, estimular a imaginação e proporcionar momentos de alegria e escapismo.
- e) **Conexões Comunitárias:** As sessões de cinema itinerante também criam oportunidades para as pessoas se reunirem, compartilharem experiências e fortalecerem os laços comunitários.

**24. Execução do projeto.**

O projeto será executado em 10 (dez) bairros no período de 10 (dez) meses, será uma vez ao mês as exibições dos filmes, no Município de Dom Eliseu/PA, iremos trabalhar para atingir o maior número de pessoas, levando cultura, lazer e alegria, oportunidades e conexões.



Instituto  
**IBRA**

## **25. META.**

Participação ativa do público atendido.

Produção de um vídeo com os participantes do cinema.

Atingir 1.500 pessoas.

## **26. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS.**

O projeto Cinema Itinerante em áreas de vulnerabilidade social visa levar a experiência cinematográfica para comunidades que, muitas vezes, têm pouco acesso a salas de cinema. Através de sessões itinerantes, o projeto busca promover cultura, entretenimento e inclusão social. Para avaliar o sucesso desse projeto, é importante considerar critérios tanto qualitativos quanto quantitativos. Vamos explorar alguns deles:

### **1. Critérios Qualitativos:**

- **Relevância Cultural e Social:**

Avaliar como os filmes exibidos se relacionam com a cultura local e as questões sociais enfrentadas pelas comunidades.

Considerar se os filmes abordam temas relevantes e sensíveis para o público-alvo.

- **Impacto na Comunidade:**

Observar como as sessões de cinema afetam a comunidade.

Isso pode incluir mudanças na percepção cultural, discussões geradas, reflexões sobre os filmes e conexões entre os participantes.

- **Qualidade da Experiência:**

Avaliar a qualidade técnica das projeções (tela, som, iluminação).

Verificar se as condições proporcionam uma experiência agradável e imersiva para os espectadores.

- **Critérios Quantitativos:**

**Número de Participantes:**

Registrar quantas pessoas frequentam as sessões de cinema itinerante.

Isso pode ser um indicador do alcance do projeto.

- **Frequência das Sessões:**

Avaliar a regularidade das exibições.

Verificar se o projeto mantém uma programação consistente.

- **Avaliação de Feedback:**

Coletar feedback dos participantes.



Instituto  
**IBRA**

Perguntar sobre a satisfação com os filmes, a organização das sessões e a relevância para a comunidade.

Ananindeua (PA), 02 de maio de 2024.

**Marciléia Costa**  
**Presidente**  
**Instituto Brasil Amazônia – IBRA**  
**CNPJ nº 10.838.810/0001-75**